

Styresak B 57 / 2019

Strategi Sit 2025

Bakgrunn

Styret diskuterte strategi for Sit 2025 i sin styresamling på Verdalen juni 2019. Administrasjonen fikk flere innspill fra styret som vi ble bedt om å ta hensyn til i strategien. I tillegg fikk styreleder fullmakt fra styret til å vurdere og gi tilbakemeldinger til de endringene som administrasjonen foreslo.

Administrasjonen jobbet før sommeren med en revidert versjon av strategien som ble lagt fram for styreleder i begynnelsen av juli. Styreleder sluttet seg til de endringene som ble foreslått.

Vurdering

Forslag til revidert strategi

Den reviderte strategien for Sit 2025 ligger vedlagt til denne saken. De viktigste endringene er at målene er tydeliggjort og spisset i tråd med tilbakemeldingene. Våre 3 hovedmål er som følger:

Mål 1: Markedsorienterte og bærekraftige tjenester

Sit sikrer god studentvelferd gjennom å tilby velferdstjenester tilpasset studentenes behov. I tillegg skal vi utvikle kommersielle tjenester til studenter, ansatte og andre målgrupper som skal finansiere bedre studentvelferd. Alle tjenester Sit leverer skal være bærekraftige.

Mål 2: Levende Campus gir økt studentvelferd

Sit bidrar til en levende campus for å øke velferden til studentene. Sit ønsker en aktiv, urban og inkluderende campus.

Mål 3: Rammevilkår for best mulig studentvelferd

Sit skal sikre gode rammevilkår for best mulig studentvelferd gjennom å være en tydelig og synlig samfunnsaktør som samarbeider med andre.

Behandling i Velferdstinget

I tråd med samarbeidsavtalen med Velferdstinget, skal strategien behandles av dem. Dette blir gjort i deres møte den 9. september, og innspill fra dem vil bli lagt fram i styremøtet den 11. september.

Veien videre

Når vi nå skal jobbe med å sette strategien ut i livet, ser vi for oss å jobbe langs flere spor:

Konkrete tiltak 2019

Administrasjonen tror det er viktig å gjøre noen grep relativt raskt for å markere skiftet en ny strategi gir både ovenfor våre omgivelser og internt i Sit.

Mer tilgjengelig studentservice

Vi foreslår å få en mer tilgjengelig kundefront i Sit. I dag har vi kundeservice/ skrankefunksjon hos Sit Bolig, ved Sit Idrett, Sit psykososial og på nett. I tillegg møter våre operative ansatte studenter innen de ulike tjenesteområdene våre.

Vi har ingen kundeservice/ skrankefunksjon på våre største campuser. Dette ønsker vi å gjøre noe med relativt raskt. Vi setter derfor i gang et arbeid med å få på plass en kundeservice i første omgang på Gløshaugen. Hvordan dette skal praktisk løses må vi jobbe litt med for å konkretisere.

Fine dining

Det har vært etterspurt fra NTNUs ledelse en bedre restaurant på campus. Dette ønsker vi å få på plass relativt raskt, og vi intensiverer arbeidet med å avklare ønsker og lokalisering med NTNU.

Organisasjon og lederutvikling – markedsorientering i fokus

Et av hovedmålene i strategien er at vi ønsker å utvikle markedsorienterte og bærekraftige tjenester. Vi ønsker å involvere lederne i Sit til å jobbe med hva dette konkret betyr gjennom et organisert utviklingsløp etter samme mal som vi organiserte strategiarbeidet i Sit i 2018/2019.

Målet med å kjøre et langsiktig utviklingsløp er å bevisstgjøre og utvikle bærekraft- og markedstenkningen i hele organisasjonen. Samtidig vil det også kunne legge føringer for endringer i hvordan vi jobber, organiserer virksomheten vår og utvikler kompetanse. Dette betyr igjen mye for den fremtidige Sit-kulturen. Konkretisering av et slikt løp vil nå utvikles av Sit sin ledelse.

Visjon, verdier og identitet

I strategiarbeidet har vi så langt hatt fokus på analyse og mål. Vi har foreløpig ikke tatt stilling til endring av Sit sin visjon, verdier og identitet. Når vi nå endrer målene, er det naturlig at vi også ser på det overordnede bildet. Dette er et arbeid vi ønsker å inkludere våre ansatte i, før vi legger fram et forslag til en eventuell endring for Velferdsting og Styre. Vi har derfor satt av 26. oktober til en medarbeidersamling hvor vi skal jobbe med dette.

Studentvelferd og frivillighet på Campus

Mål 2 i strategien stadfester at Sit ønsker å jobbe for at et levende campus gir økt studentvelferd. Konkret betyr dette nå at Sit jobber aktivt inn mot NTNU og Statsbygg når Campus Trondheim skal samles. I Campusprosjektet tar nå Sit en aktiv rolle for å sikre at økt studentvelferd blir et viktig tema når dette viktige arbeidet foregår. I disse dager leverer Sit et større arbeid der vi skisserer hvordan vi ønsker at våre funksjoner og studentfrivilligheten skal ivaretas når ny campus skal planlegges (se egen styresak).

I tillegg er det etablert et lederforum for campus og byutvikling der NTNU, Fylkeskommunen, Trondheim kommune, Sintef, Statsbygg og Næringsforeningen er representert. Dette forumet ledes av adm dir i Sit, og skal i løpet av høsten legge fram en ny strategi for bycampus/ innovasjonsdistrikt. Vårt mål er at denne strategien skal legge til rette for et levende campus som er aktivt, inkluderende og urbant til det beste for økt studentvelferd.

Videreføring av mål

I tillegg til disse aktivitetene vil vi nå starte et arbeid for å konkretisere strategier og handlinger på overordnet nivå i Sit og for de ulike virksomhetsområdene som følge av strategien. I budsjettprosessen vil vi også, så langt det lar seg gjøre, ta hensyn til de strategiske føringene som er lagt.

Styrets videre behandling

Styret vil bli løpende orientert om hvordan vi følger opp de ulike strategiske initiativene vi setter i gang. Det er administrasjonens ønske å ha et fast agendapunkt som heter «Strategiske tema» der vi tar opp ulike problemstillinger knyttet til strategien og oppfølgingen av denne.

Saksbehandler: Audhild Kvam

Tilråding:

Styret vedtar den fremlagte strategien med de kommentarer som framkom i møtet. Styret slutter seg til plan for oppfølging av strategien og ber om å bli holdt løpende orientert om arbeidet i styremøtene framover.

Trondheim, 4. september 2019

Audhild Kvam

Vedlegg 1: Strategidokument, revidert juli 2019

Vedlegg 2: Innspill fra VT, legges fram i styremøtet